

# PRESENTACIÓN



Manuel Villar

Cuando la Sociedad General de Autores y Editores fundó, en 1994, el **Centro de Investigación del Mercado Cultural (CIMEC)**, los resultados potenciales del trabajo de dicho Centro aún parecían inciertos. Motivados por nuestra profunda confianza en el conocimiento como herramienta básica para el desarrollo y el éxito de toda actividad humana, desde la SGAE consideramos que la ausencia de una información rigurosa y exhaustiva, triste característica del sector de la cultura y el ocio en su conjunto, constituía un lastre que debía ser eliminado.

Pues bien, con la presentación, el año pasado, de la primera edición del Anuario SGAE, las dudas sobre la utilidad y la necesidad de los datos allí contenidos quedaron despejadas de inmediato. No solo la prensa –tan-

to la generalista como la especializada– se hizo eco de la información más significativa contenida en él, sino que también los profesionales de este sector mostraron un interés por el Anuario que esperamos no haber defraudado.

Ahora llega el difícil momento de continuar con la tarea comenzada. Por supuesto, se han mantenido las características básicas del Anuario. El ámbito de estudio es el mismo. Sigue siendo una constante la novedad de la información presentada, ya que se publican ahora datos correspondientes al ejercicio que acaba de terminar. La independencia que proporciona el hecho de no pertenecer a ningún grupo mediático ni a conglomerado económico internacional alguno nos ha permitido, una vez más, presentar la información desde



la más absoluta imparcialidad. Tampoco ha cambiado el carácter útil, instrumental del que dotamos a esta publicación, concebida, en todo momento, como una herramienta que permita a los agentes del ámbito cultural optimizar sus decisiones.

Sin embargo, como todo proyecto vivo, ha experimentado algunos cambios que confiamos contribuyan a mejorar el proyecto en su conjunto:

- Hemos incorporado, al comienzo de cada capítulo, un artículo firmado por periodistas especializados en las diferentes materias, que, de forma breve, ayudará a ofrecer un panorama revelador de cada sector.
- El capítulo dedicado a las artes escénicas muestra una estructura radicalmente distinta de la del correspondiente al año anterior. A diferencia de aquél, este año presentamos apartados específicamente dedicados a la ópera y la zarzuela, y a la danza. Además, para darles a nuestros datos una mayor utilidad, hemos separado en esta edición las cifras correspondientes a las manifestaciones escénicas profesionales de las generalmente realizadas por las compañías de “aficionados”.
- El capítulo dedicado a la música grabada incluye referencias al fenómeno que ha revolucionado la industria discográfica: la distribución de música a través de internet. En concreto, además de algunas referencias en el texto a esta nueva realidad, hemos incluido, en dicho capítulo, dos entrevistas más, realizadas a personalidades suficientemente relevantes, para que compartan con el lector su visión sobre la importancia y el desarrollo de los contenidos en la red.
- El capítulo sobre televisión incorpora un análisis de los grupos mediáticos que dominan el panorama televisivo en nuestro país. Conocer la composición de estos grupos resulta fundamental para comprender el estado y el desarrollo del mercado televisivo.
- Por último, ofrecemos un complemento que consideramos indispensable: un CD-ROM que facilite la rápida consulta de los innumerables gráficos y tablas incluidos en el Anuario.

Sin duda, el lector habrá tenido ya la oportunidad de advertir otro cambio importante. Una cubierta “de autor”. Comprometidos como estamos con la defensa y la reivindicación de la labor autoral, hemos querido incorporar al Anuario la visión que sobre los distintos sectores aquí glosados tiene un artista proveniente de otro campo de la cultura: las artes plásticas. Esta práctica, que nace con vocación de continuidad en las futuras ediciones del Anuario, se ha concretado, para esta edición, en el encargo del diseño de la cubierta a Oscar Mariné, impulsor, en buena parte, del éxito conseguido por uno de los más destacados autores del año 1999, Pedro Almodóvar.

Como el lector puede apreciar, se encuentra ante una obra compleja, fruto del trabajo de un numeroso equipo de especialistas. Desde nuestros representantes y delegados en todo el territorio nacional hasta los técnicos del Centro de Investigación del Mercado Cultural, pasando por la asesoría imprescindible aportada por Alef-Millward Brown y la coordinación ejercida desde el **Departamento de Estudios de la Fundación Autor**, todos ellos han mostrado una dedicación y una ilusión que, sin duda, están plasmadas en las páginas que conforman este volumen.

Quiero agradecer especialmente su participación a todos aquellos expertos entrevistados y a las instituciones que representan, así como a los distintos analistas que nos han permitido compartir su experiencia y su visión privilegiada sobre los distintos ámbitos aquí recogidos.

Por supuesto, un trabajo de la magnitud del Anuario es susceptible de incorporar errores o inexactitudes. En este sentido, pido disculpas por adelantado, e invito a todos los lectores a que me hagan llegar sus sugerencias para, poco a poco, poder mejorar esta necesaria herramienta de trabajo.

**Eduardo Bautista García**  
*Presidente del Consejo de Dirección*  
*Sociedad General*  
*de Autores y Editores*

